

Webinarium: Azote 12/3 - 2025

ERIK BENGTSON OCH JOHANNA MÄNNIKÖ

# GRÖNA BUDSKAP OCH OMSTÄLLNINGENS RAMAR

**En retorisk kartläggning av 60 svenska elhandlares  
annonser på Facebook och Instagram**

# Miljöutfästelser inom Energisystemet

- **The Virtues of Green Marketing: A Constructive Take on Corporate Rhetoric.** Bok. 2023/06  
(Palgrave Macmillan)
- **Den dubbla naturen: Om en paradox inom grön marknadsföring.** Artikel. 2024/04.  
(Rhetorica Scandinavica)
- **Visionen om det koldioxidfria kolkraftverket.**  
Artikel. 2024/10  
(Svensk juristtidning, SvJT).



UPPSALA  
UNIVERSITET



SÖDERTÖRN UNIVERSITY  
STOCKHOLM

GREEN HUSHING



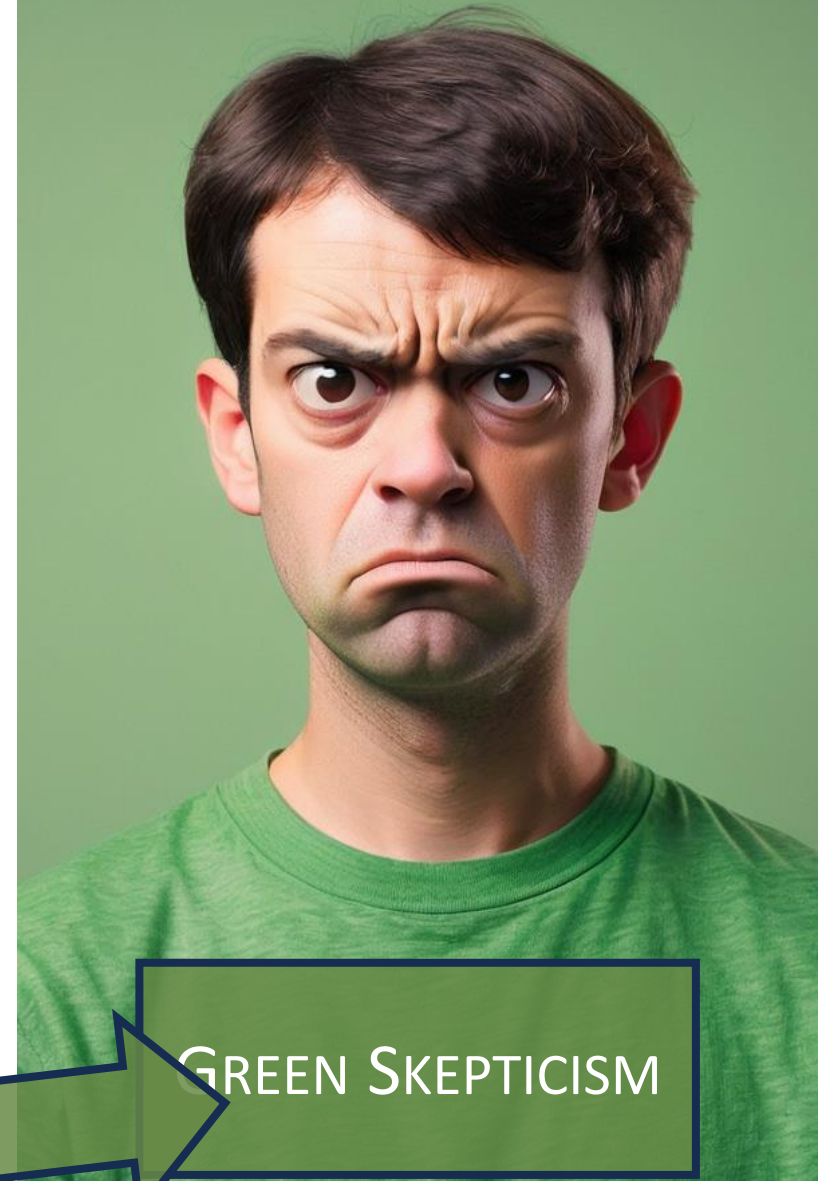
GREENWASHING -  
KRITIK



GREENWASHING



GREEN SKEPTICISM



# Forskningsfrågor

- Vilka typer av gröna budskap används i elbolags marknadsföringskommunikation?
- Vilka möjligheter och utmaningar finns gällande elbolags marknadsföringskommunikation, betraktat som en form av omställningsretorik?



UPPSALA  
UNIVERSITET



SÖDERTÖRN UNIVERSITY  
STOCKHOLM

- 
- MARKNAD
  - MOBILISERING
  - INRAMING

- ▶ Elbolagens annonser använder sig i hög grad av bredare diskurser och kulturellt existerande inramningar om hållbarhet och omställning



# TEMA 1:

## Energiomställning som klimatomställning

- Vår EL är grön!
- EL är grönt!
- Ett grönt elnät är balanserat!
- Energibesparing är bra för plånboken (och planeten)!

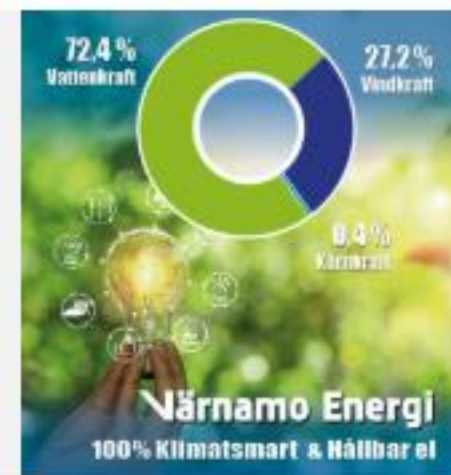


**Värnamo Energi**

Sponsras

Värnamo Energis elmix = 100% Klimatsmart el!  
Föregående år producerades elen till kunder som har tecknat elhandelsavtal hos Värnamo Energi till 72,4% Vattenkraft, 27,2% Vindkraft samt 0,4% Kärnkraft.

Hos oss kan du själv välja om din elmix ska vara förnyba...



**Värnamo Energi**

100% Klimatsmart & Hållbar el

# TEMA 2: Deltagande retorik

- Vi är en del av den gröna omställningen!
- Bli en del av den gröna omställningen!
- Låt oss guida dig!



**Bixia**

Sponsras · Betald av Bixia

Biblioteks-id: 1904133623658558



Vi på Bixia är stolta över att vara ditt lokala elbolag och erbjuder 100 % förnybar och lokalproducerad el. Tillsammans med dig bygger vi en hållbar framtid – idag och för kommande generationer. ❤️

**Hej Linköping.**

**Idag är en bra dag att  
välja förnybar el från  
ditt lokala elbolag.**





# TEMA 3: Framtiden

- Framtiden är hållbar!
- Vi kommer behöva mer EL!
- Teknik är vägen till framtiden!

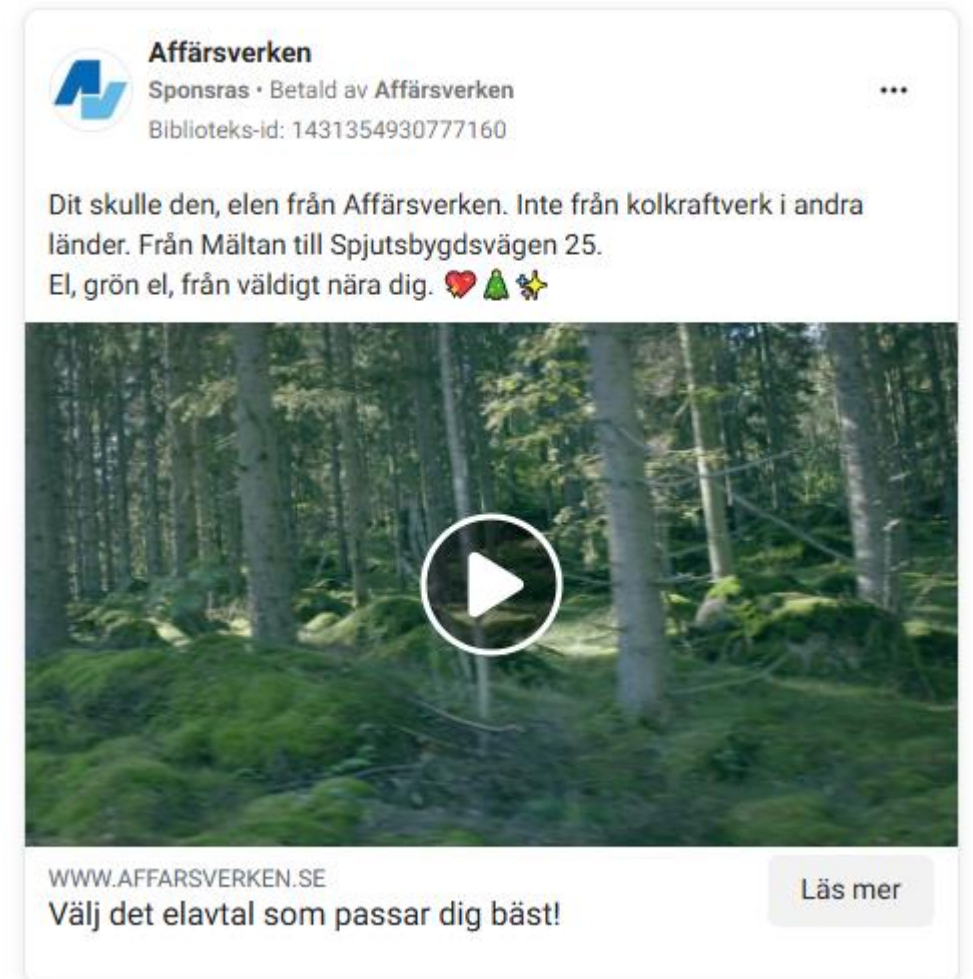


**Bli en del av  
framtidens  
smarta elnät**

 greenely


# TEMA 4: Det lokala

- Vår EL är lokalproducerad!
- Lokalproducerad EL är hållbar!
- Vi/Du bidrar till ditt lokalsamhälle!



**Affärsverken**  
Sponsras • Betald av Affärsverken  
Biblioteks-id: 1431354930777160

Dit skulle den, elen från Affärsverken. Inte från kolkraftverk i andra länder. Från Mältan till Spjutsbygdsvägen 25.  
El, grön el, från väldigt nära dig. ❤️🌲🌟



[WWW.AFFARSVERKEN.SE](http://WWW.AFFARSVERKEN.SE)  
Välj det elavtal som passar dig bäst!

Läs mer

# TEMA 5: Naturen

- Vår EL kommer från naturen!
- Vi är i naturen!
- Vi hjälper naturen!

 **Affärsverken**  
Sponsras • Betald av Affärsverken  
Biblioteks-id: 1431354930777160

Dit skulle den, elen från Affärsverken. Inte från kolkraftverk i andra länder. Från Mältan till Spjutsbygdsvägen 25.  
El, grön el, från väldigt nära dig. ❤️🌲🌟



[WWW.AFFARSVERKEN.SE](http://WWW.AFFARSVERKEN.SE)  
Välj det elavtal som passar dig bäst!

Läs mer

# Utmaningar

- Svårt för konsumenter att göra välgrundade val mellan aktörer
- Räcker ”fossilfri el” för att vara klimathjälte?
- Kommunikationen döljer andra hållbarhetsaspekter än klimat/elektrifiering.
- Sårbarhet för förändringar i politisk diskurs
- ”Framtid” och ”omställning” som ursäkt
- Fokus på naturvänlig känsla



UPPSALA  
UNIVERSITET



SÖDERTÖRN UNIVERSITY  
STOCKHOLM

# Möjligheter

1. Hur skapa en sund konkurrens kring hållbarhet?
  - Trovärdighet
  - 'Gå bortom "el räcker som hållbarhet"
  - Tredjepartsmärkningar?
  - Underbyggd känsla av faktisk effekt
  - Hitta miljö-orienterade USP:s.
2. Mobilisering: Framtiden, omställningen, ekonomin.
3. Kombination av plånboks- och miljöargument.
4. Driva på (den politiska) diskursen



UPPSALA  
UNIVERSITET



SÖDERTÖRN UNIVERSITY  
STOCKHOLM



[erik.bengtson@sh.se](mailto:erik.bengtson@sh.se)

<https://www.linkedin.com/in/erik-bengtson-bb135278/>